

Outstream Video

Anúncios de vídeo exibidos fora de players de vídeo tradicionais, como em artigos, feeds sociais ou formatos de anúncios nativos.

Visibilidade aumentada: capturam a atenção da audiência em ambientes de alto engajamento, como artigos ou feeds.

Otimização de viewability: os anúncios são reproduzidos apenas quando estão visíveis, garantindo maiores taxas de interação.

Experiência fluida: integram-se naturalmente ao conteúdo, reduzindo a interrupção da navegação.

Ideal para: marcas que buscam expandir o alcance e o engajamento de seus vídeos além de plataformas tradicionais.

DESENVOLVIMENTO

Requisitos

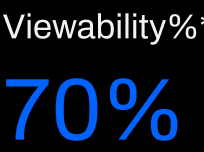
- Se o criativo é desenvolvido pela Logan, uma Tag VAST será gerada e enviada para implementação.
- Se o criativo já está disponível, será implementado diretamente no DSP correspondente

IMPLEMENTAÇÃO NO DSP

- Recomendamos criativos em VAST pela maior compatibilidade, tempos de carregamento mais rápidos e melhor desempenho em dispositivos. Segundos: <15 (RECOMENDADO) | 15-30 | <30-60 | >60

PMP.®

Benchmarks



*O percentual de Viewability pode variar de acordo com o sistema de medição e a configuração do DSP.